

IT STRATEGIE ENTWICKLUNG

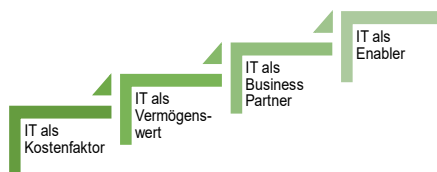
Ein wesentlicher Faktor um die Unternehmensziele zu erreichen ist eine IT, welche optimal auf die Bedürfnisse und die Strategie des Unternehmens abgestimmt ist.

Die Aufgabe der IT ist es, das Business optimal zu unterstützen. Neue Technologien und Dienste sollen bestehende Geschäftsfelder erweitern oder die Möglichkeit schaffen, neue Geschäftsfelder zu erschliessen. Eine der zentralen Fragen lautet: «was wünscht der Kunde und was bedeutet das für uns?».

Welche strategische Stossrichtungen bestehen und welches ist die Richtige in die nahe Zukunft? Wie können wir uns differenzieren und wie das Kundenerlebnis steigern? Mit welchen Massnahmen unterstützen wir die Erreichung der Unternehmensziele? Welche neuen Technologien können die Business Prozesse optimal unterstützen oder neue kreieren? Welches ist der Wertbeitrag der IT?

Die IT Strategie muss die IT Ziele und Massnahmen für die nächsten Jahre festhalten und als als Grundlage dienen, diese effizient und effektiv umzusetzen. Dabei muss ein ganzheitlicher Ansatz verfolgt werden. Neben den technischen sind die organisatorischen und prozessualen Fähigkeiten zu berücksichtigen.

Durch die konsequente Ausrichtung der IT auf die Unternehmensstrategie wird die IT zum Business Enabler und kann einen grossen Beitrag an den langfristigen Erfolg des Unternehmens beisteuern.



Auszug aus unserer IT- und Service Management Kundenliste:

ABB, Ausgleichskasse Bern, Bundesamt für Bauten und Logistik, Hatebur AG, HEKS, Helvetia, Logicare, Privatbank, Raiffeisen, Schaffhauser Kantonalbank, Schweizerische Nationalmuseen

Basierend auf einer langjährigen Praxiserfahrung hat die In&Out AG eine Vorgehensweise zur Entwicklung einer IT Strategie arbeitet. Diese beinhaltet:

- Die **strategischen IT Ziele** werden gemeinsam erarbeitet. Dabei orientieren wir uns an übergeordneten Strategien, Zielen, Anforderungen und Rahmenbedingungen (Unternehmensstrategie, Governance und Compliance, u.a.).
- **Trends** werden erfasst und mit den strategischen Zielen abgeglichen, um neue oder erweiterte Geschäftsfelder abzudecken und neue Services anzubieten.
- Definition des **Soll-Zustandes** mittels strategischen Eckpfeilern in den wesentlichen Kerngebieten und Abgleich mit dem Ist-Zustand.
- Anschliessend folgt die Durchführung einer **ganzheitlichen Soll-/Ist-Analyse** und Auswertung der Stärken, Schwächen, Chancen und Bedrohungen.
- Erstellung eines **Massnahmenplans** für die Zeitdauer der IT Strategie (typischerweise 5 Jahre) Dieser beinhaltet die Umsetzungsprojekte, Meilensteine und die benötigten Ressourcen für die Umsetzung.
- Geeignete **Steuerungsinstrumente** werden definiert, um den Fortschritt der Massnahmenumsetzung regelmässig zu prüfen und allfällige Korrekturen vorzunehmen. Damit können veränderte Markteinflüsse oder Rahmenbedingungen berücksichtigt werden.

RESULTATE:

Folgende Lieferobjekte liegen nach Abschluss der Strategiewerarbeiten vor:

- Management Summary
- Detaillierte Strategie mit strategischen Eckpfeilern, Soll-/Ist-Analysen, Varianten, Kostenbetrachtungen

DAS VORGEHEN:

In vier Schritten liegen innerhalb von **3 bis 4 Monaten** wertvolle Entscheidungsgrundlagen vor:



Der Umfang unserer Dienstleistungen reicht von der Aufnahme der Unternehmensstrategie bis zum Massnahmenplan der strategischen IT Projekte.

Gerne unterstützen wir Sie ebenfalls bei der Umsetzung. Denn wir übernehmen auch Verantwortung!

IHR NUTZEN:

- Sie erhalten einen IT Strategieplan, welcher auf die Bedürfnisse und Ziele des Unternehmens ausgerichtet ist.
- Die IT Strategie enthält strategische Eckpfeiler in den wesentlichen Kerngebieten und legt so die Basis für weiterführende Konzepte.
- Die Soll-/Ist-Analyse zeigt Ihnen auf, wo Sie heute stehen.
- Sie verfügen über einen konkreten Massnahmenplan mit Meilensteinen, um die Ziele der zukünftigen IT Ausrichtung zu erreichen.
- Sie kennen die Kosten und Auswirkungen von Varianten und Szenarien zur Umsetzung.
- Die verfügen über ein Instrument mit welchem Sie den Fortschritt der Strategieumsetzung überprüfen können.

KONTAKTIEREN SIE UNS:

Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme zur fachlichen Vertiefung der Thematik!



Martin Zwysig
Mitglied der Geschäftsleitung
Leiter Fachbereich Services
martin.zwysig@inout.ch