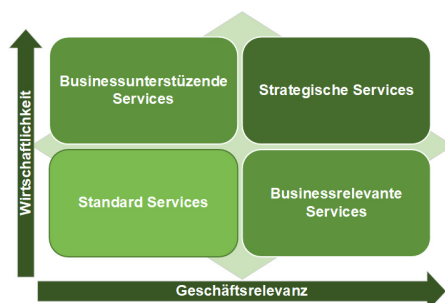


## IT SOURCING STRATEGIE

Es gibt einige gute Gründe für eine durchdachte IT Sourcing Strategie. Allen voran, sollten Ihre knappen IT Ressourcen dort eingesetzt werden, wo der grösste Nutzen für das Unternehmen erzielt wird. Weitere Gründe können eine höhere Geschwindigkeit in der Bereitstellung neuer Funktionalitäten sein. Die Forderung nach Produktivitätssteigerungen oder Kostenersparnissen sowie einer verbesserten Abdeckung von Sicherheitsanforderungen sind weitere Gründe, um sich vertieft mit den bestehenden IT-Services auseinanderzusetzen.

Um das Business optimal zu unterstützen, muss die IT die Services identifizieren, welche den grössten Einfluss auf den Unternehmenserfolg erzielen und diese mit hoher Qualität selbst erbringen.

Bei allen anderen Services, welche einen wesentlich kleineren Einfluss auf den Unternehmenserfolg haben oder unterstützende Services sind, muss sich die IT überlegen, wie diese am besten erbracht werden können, dies in Bezug auf die Qualität, die organisatorischen Fähigkeiten, die benötigten Ressourcen und die Gesamtkosten.



### Auszug aus unserer IT- und Service Management Kundenliste:

ABB, Ausgleichskasse Bern, Bundesamt für Bauten und Logistik, Hatebur AG, HEKS, Helvetia, Logicare, Privatbank, Raiffeisen, Schaffhauser Kantonalbank, Schweizerische Nationalmuseen

Basierend auf einer langjährigen Praxiserfahrung hat die In&Out AG eine Vorgehensweise zur Entwicklung einer IT Sourcing Strategie erarbeitet.

- Zu Beginn werden die **Sourcing Ziele** festgelegt. Was soll mit diesen erreicht werden? Welche Anforderungen bestehen?
- **Beurteilung der IT Services** hinsichtlich Geschäftsrelevanz und Wirtschaftlichkeit.
- Erarbeitung einer **Sourcing Strategie** auf Basis der Servicebeurteilung, der strategischen Unternehmensvorgaben sowie der Marktmöglichkeiten.
- Erarbeitung von verschiedenen **Sourcing Szenarien** in Bezug auf die Anzahl und Art Sourcing Partner und Bestimmung der Sourcing Form.
- **Evaluation** mögliche Sourcing Partner und Auswertung dieser in Bezug auf deren technischen und betrieblichen Fähigkeiten, Kosten, Chancen und Risiken über die gesamte Laufzeit, kulturellen Gemeinsamkeiten und Serviceausrichtung des Providers.
- Aufzeigen der notwendigen Anpassungen des aktuellen **Operating-Modells**
- Ausarbeitung von **Transition-Szenarien** und Darstellung in einer **Implementierungsroadmap**

### RESULTATE:

Die Sourcing Strategie umfasst folgende Lieferobjekte:

- Management Summary
- Detaillierte Strategie mit verschiedenen Sourcing-Szenarien, einer Evaluation der Sourcing-Partner, Analysen, Kostenbetrachtungen, Auswirkungen auf das aktuelle Operating-Modell, Roadmap u.a.
- Anhänge: Kriterienkataloge, Nutzwertanalysen, SWOT Darstellungen

### DAS VORGEHEN:

Die Erarbeitung der Sourcing Strategie erfolgt in 4 Schritten:



Dabei begleiten wir Sie gerne als unabhängige Experten von Beginn weg.

Der Umfang der unserer Dienstleistungen reicht von der Beurteilung der genutzten Services bis zur Evaluation der Sourcing Partner.

**Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Umsetzung. Denn wir übernehmen auch Verantwortung!**

### IHR NUTZEN:

- Durch die Konzentration auf die Erbringung der Services, welche den höchsten Nutzen für das Business erzielen, wird ein wesentlicher Beitrag zum Unternehmenserfolg erbracht.
- Sie haben verschiedene Sourcing-Szenarien zur Erreichung der gesteckten Sourcing-Ziele analysiert.
- Die verfügen über eine Liste von Service Provider, welche die benötigten Fähigkeiten und kulturellen Voraussetzungen besitzen, um die gewünschten Services, optimal auf die interne IT abgestimmt, zu erbringen.
- Sie verfügen über eine priorisierte Implementierungsroadmap und sind bereit für den nächsten Schritt.

### KONTAKTIEREN SIE UNS:

Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme zur fachlichen Vertiefung der Thematik!



Martin Zwysig  
Mitglied der Geschäftsleitung  
Leiter Fachbereich Services  
[martin.zwysig@inout.ch](mailto:martin.zwysig@inout.ch)